



Titre Professionnel RESPONSABLE D'ETABLISSEMENT MARCHAND (H/F)

Certification professionnelle délivrée
par le Ministère du Travail.

*Niveau 6
Equivalent BAC+3*

Objectifs et contexte de la certification

Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, le manager d'unité marchande pilote l'offre produits, maintient l'unité marchande attractive, gère les stocks et optimise les ventes. Il gère et anime l'équipe. Il accompagne la performance individuelle de chaque collaborateur. Il assure la gestion financière et économique et contribue à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires, à l'optimisation du rendement économique et financier de l'unité marchande.

Organisation de la formation

Ce titre se prépare en alternance sur une durée de 12 mois.

- 27h en entreprise
- 8h en centre de formation soit 440h au total

A raison de 5 jours de formation dans le mois :

3 semaines avec 1 journée, 1 semaine avec 2 jours

Formation organisée en entrées et sorties permanentes.
Cette formation est accessible aux travailleurs handicapés.

Pré requis et modalité d'admission

Cette formation est accessible aux personnes titulaires d'un BAC+2 ou d'un diplôme de niveau 5 inscrit au RNCP.

Votre projet professionnel est validé.

Entretien de positionnement et présentation à l'entreprise.

Prise en charge de la formation par l'OPCO

 **Durée 12 mois**



Méthode Pédagogique

Ce cursus de formation met en œuvre une pédagogie qui alterne des apports théoriques et des mises en situations professionnelles.



Méthode d'évaluation

Evaluation en cours de formation en centre de formation et en entreprise.

Session d'examen devant des jurys professionnels .

Possibilité de validation partielle .



Métiers visés

Gérant de magasin / Responsable de surface de vente

Directeur de magasin de proximité / Directeur de drive

Responsable de boutique / Responsable de département

Programme de formation

CCP 1. Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand

Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand

Bâtir et développer l'expérience client

CCP 2. Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne

Etablir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand

Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

CCP 3. Manager les salariés de l'établissement marchand

Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand

Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand

Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes

Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

En complément du programme de formation :

- Accompagnement et préparation à la certification
- Maîtriser et comprendre les enjeux du numérique
- Aide à l'écriture du dossier professionnel
- La gestion du stress
- Utiliser le numérique pour communiquer sur les réseaux

CODE RNCP : 38666

NOM DU CERTIFICATEUR : Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion

DATE D'EFFET DE LA CERTIFICATION : 03/03/2024