



Titre Professionnel MANAGER D'UNITE MARCHANDE (H/F)

Certification professionnelle délivrée
par le Ministère du Travail.

*Niveau 5
Equivalent BTS*

Objectifs et contexte de la certification

Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, le manager d'unité marchande pilote l'offre produits, maintient l'unité marchande attractive, gère les stocks et optimise les ventes. Il gère et anime l'équipe. Il accompagne la performance individuelle de chaque collaborateur. Il assure la gestion financière et économique et contribue à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires, à l'optimisation du rendement économique et financier de l'unité marchande.



Organisation de la formation

Ce titre se prépare en alternance sur une durée de 12 mois.

- 27h en entreprise
- 8h en centre de formation soit 440h au total

A raison de 5 jours de formation dans le mois :

3 semaines avec 1 journée, 1 semaine avec 2 jours

Formation organisée en entrées et sorties permanentes.
Cette formation est accessible aux travailleurs handicapés.



Pré requis et modalité d'admission

Cette formation est accessible aux personnes titulaires d'un BAC ou d'un diplôme de niveau 5 inscrit au RNCP.

Votre projet professionnel est validé.

Entretien de positionnement et présentation à l'entreprise.

Prise en charge de la formation par l'OPCO



Durée 12 mois



Méthode Pédagogique

Ce cursus de formation met en œuvre une pédagogie qui alterne des apports théoriques et des mises en situations professionnelles.



Méthode d'évaluation

Evaluation en cours de formation en centre de formation et en entreprise.

Session d'examen devant des jurys professionnels .

Possibilité de validation partielle .



Métiers visés

Manager d'espace commercial / Manager de surface de vente

Manager d'unité commerciale / Manager en magasin

Le manager d'unité Marchande exerce en petite, moyenne grande surface de vente.

Programme de formation

CCP 1. Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand

Organisation du merchandising du rayon et des produits

Gestion des flux marchandises, optimisation des stocks et rangement de la réserve

Animation des ventes et garantie du service client d'un univers marchand.

CCP 2. Gérer les résultats économiques d'un univers marchand.

Analyse des résultats économiques et définition des plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand

Etablissement des prévisions économiques de l'univers marchand.

CCP 3. Manager l'équipe d'un univers marchand.

Planification et vérification du travail de l'équipe de l'univers marchand

Gestion de l'équipe

Conduite d'un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne.

En complément du programme de formation :

- Accompagnement et préparation à la certification
- Maîtriser et comprendre les enjeux du numérique
- Aide à l'écriture du dossier professionnel
- La gestion du stress
- Utiliser le numérique pour communiquer sur les réseaux

CODE RNCP : 38676

NOM DU CERTIFICATEUR : Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion

DATE D'ENREGISTREMENT DE LA CERTIFICATION : 26/02/2024

SARL FORM'INTUITIVE - au capital de 10000€

N° Siret 983 242 777 00016 - APE 8559 A

V2 - 2025